

COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Similitudes y diferencias entre José van Dijck e Ignacio Ramonet

La revolución digital transformó la producción, circulación y consumo de información, modificando las relaciones sociales, los medios de comunicación y las formas de poder.

Tecnología y poder

- Internet no es neutral
- Poder digital
- Plataformas tecnológicas
- Intereses económicos
- Lógica de mercado
- Concentración de poder

Economía de la información

- Mercantilización de la información
- Monetización de datos
- Publicidad segmentada
- Rentabilidad
- Capitalismo digital

SIMILITUDES



Transformaciones comunicacionales

- Comunicación digital
- Ecosistema mediático
- Participación de usuarios
- Producción colaborativa
- Democratización informativa

Riesgos compartidos

- Manipulación
- Desinformación
- Vigilancia digital
- Pérdida de calidad informativa
- Dependencia tecnológica



JOSÉ VAN DIJCK

Conceptos centrales

- Cultura de la conectividad
- Redes sociales
- Plataformas digitales
- Socialidad digital
- Ecosistema de plataformas

Ideas clave

- Conexión vs. Conectividad
- Algoritmos
- Datos personales
- Métricas sociales
- Popularidad cuantificable
- Economía de datos



IGNACIO RAMONET

Conceptos centrales

- Explosión del periodismo
- Crisis de los medios
- Masa de medios
- Periodismo digital
- Ecosistema informativo

Ideas clave

- Infoxicación
- Fake news
- Inmediatez
- Crisis de credibilidad
- Sobreinformación
- Periodismo de calidad



Tecnología y Poder

CONCLUSIÓN

Van Dijck estudia cómo las plataformas digitales transforman las relaciones sociales; **Ramonet** analiza cómo Internet transforma el periodismo.

Ambos coinciden en que la tecnología, los algoritmos y el mercado reconfiguran el poder y la comunicación en la sociedad digital.

